

A CHI SI RIVOLGE?

Il Concorso è rivolto a Scuole Paritarie e Statali del primo e secondo ciclo e Centri di Formazione Professionale (C.F.P.) del Veneto.

È titolo preferenziale per la valutazione che il progetto sia presentato da scuole in rete.

COME PARTECIPARE?

La scheda di presentazione del progetto, scaricabile dalla modulistica all'interno del sito della Fondazione, deve essere trasmessa, **entro il 9 gennaio 2010**, in formato cartaceo firmata dal richiedente, a mezzo posta (farà fede il timbro postale); inoltre copia informatizzata dovrà essere inviata all'indirizzo di posta elettronica: info@fond-gbortignon.191.it.

Le copie dei progetti non verranno restituite.

I progetti potranno essere oggetto di pubblicazione, in forma tradizionale e/o digitale. La partecipazione al concorso prevede l'espressa accettazione di questa clausola.

L'attuazione dei progetti deve avvenire entro il **30 giugno 2010**.

PREMIAZIONE

La proclamazione e la premiazione dei progetti vincitori è prevista entro fine maggio 2010, nel contesto di un Convegno. L'obiettivo di premiare in un incontro pubblico è quello di dare ampia visibilità alle scuole vincitrici e, a chi partecipa, la possibilità di cogliere elementi di trasferibilità dei progetti. I progetti premiati saranno ospitati nel sito internet della Fondazione.

Saranno assegnati i seguenti premi:

1° premio Scuole del Primo Ciclo (Primaria - SS I G)	€ 1.900,00*
1° premio SS II G e C.F.P.	€ 1.900,00*
2° premio Scuole del Primo Ciclo (Primaria - SS I G)	€ 1.400,00*
2° premio SS II G e C.F.P.	€ 1.400,00*
3° premio Scuole del Primo Ciclo (Primaria - SS I G)	€ 700,00*
3° premio SS II G e C.F.P.	€ 700,00*

*Gli importi indicati dovranno essere soggetti alla ritenuta del 4%

Per maggiori informazioni scaricare il Regolamento di partecipazione del bando "**educ@zione digit@le - Gli screen-agers e la persona tele-trasmessa**".

Progetti a concorso 2010 • 5ª edizione
dal sito www.fond-gbortignon.191.it



FONDAZIONE GIROLAMO BORTIGNON
PER L'EDUCAZIONE E LA SCUOLA

PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE
via Dietro Duomo, 16 - 35139 Padova
tel: 049 655314 - fax: 049 8774790
info@fond-gbortignon.191.it
www.fond-gbortignon.191.it

educ@zione digit@le

Gli screen-agers e la persona tele-trasmessa

PROGETTI A CONCORSO 2010 • 5ª EDIZIONE



FONDAZIONE GIROLAMO BORTIGNON
PER L'EDUCAZIONE E LA SCUOLA

educ@zione digit@le

Gli screen-agers e la persona tele-trasmessa

Progetti a Concorso 2010 • 5ª edizione

Bando di concorso

CHI

La Fondazione "Girolamo Bortignon" per l'educazione e la scuola, eretta il 14 dicembre 2000 dall'Arcivescovo-Vescovo di Padova mons. Antonio Mattiazzo, non ha fini di lucro, si riconosce come organizzazione non lucrativa di utilità sociale ed opera con una particolare attenzione al territorio della Regione Veneto (art. 1 Stat.).

PERCHÉ

Il bando per i progetti a concorso 2010 è dedicato al tema: "**educ@zione digit@le, Gli screen-agers e la persona teletrasmessa**" in occasione della pubblicazione del volume "Immagini della persona. Adolescenti, TV, Educazione" risultato della ricerca antropologica e pedagogica promossa dalla Fondazione Bortignon e coordinata dal prof. Mino Conte, curatore del volume edito da Carocci Editore. Il bando di concorso "**educ@zione digit@le**" vuole essere una proposta di azione per diffondere tra le nuove generazioni, dai bambini ai giovani, stimoli per un corretto uso dei media limitando così un'educazione trasmessa dai media.

FINALITÀ

«Ecco il punto: c'è un potenziale, anzi un enorme potenziale entro i nuovi media...»

Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali - CEI

Tramite questo bando la Fondazione "G. Bortignon" intende pertanto:

- Rendere la scuola una comunità che supporti l'uso consapevole dei nuovi network servendosi allo stesso tempo delle potenzialità che se ne posso ricavare.
- Sviluppare negli alunni un atteggiamento critico e non passivo nei confronti dei nuovi mezzi di comunicazione, in particolar modo rispetto alla televisione attraverso la realizzazione di percorsi multidisciplinari, laboratori e modelli didattici che siano trasferibili anche ad altre classi e realtà scolastiche.
- Creare nelle scuole un clima di serenità e cooperazione, per favorire lo sviluppo di ogni singolo alunno, sostenendolo nella crescita in responsabilità nell'uso dei mass media.

FILONI PREFERENZIALI

I RAGAZZI E LA TV

Indurre una riflessione condivisa su alcune questioni critiche mediate dalla tv (*violenza vs. tolleranza, stereotipo e pubblicità, ecc.*), sviluppando materiali e attività durante l'anno scolastico.

- **I ragazzi come vedono la loro tv? Il tradimento della realtà e delle relazioni umane**
- **Dalla TV dei ragazzi alla TV dai ragazzi**

LA FAMIGLIA E LA TV

Proporre nuove occasioni di confronto tra famiglia, genitori e figli per un corretto uso dei media che li disponga a gestire più consapevolmente il loro rapporto con i media e in particolare con la tv. La tv delle nuove generazioni propone sempre più spesso modelli familiari non corrispondenti al mondo reale oppure propri del vissuto di minoranze. Come affrontare le pressioni, le aspettative e le illusioni create dalla tv nei rapporti figlio-genitori?

- **La famiglia sullo schermo**
- **Immigrati digitali vs. nativi digitali**

LA SCUOLA E LA TV

Creare un percorso di formazione che aiuti un corretto approccio con i media e aiuti a capirne i significati per sfruttarne le potenzialità e prevenire pericoli e distorsioni educative. Attivare negli screen-agers un comportamento di decodifica e quindi di consapevolezza e di atteggiamento critico nei confronti dei media.

- **Media Education... Verso una controcultura**

LA SOCIETÀ E LA TV

Diffondere un uso consapevole delle nuove potenzialità nel campo delle relazioni virtuali a fronte del propagarsi di realtà degradanti presenti nel web.

- **Nuove tecnologie. Nuove relazioni!**